



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ЗЕЛЕНЫЙ
ОФИС

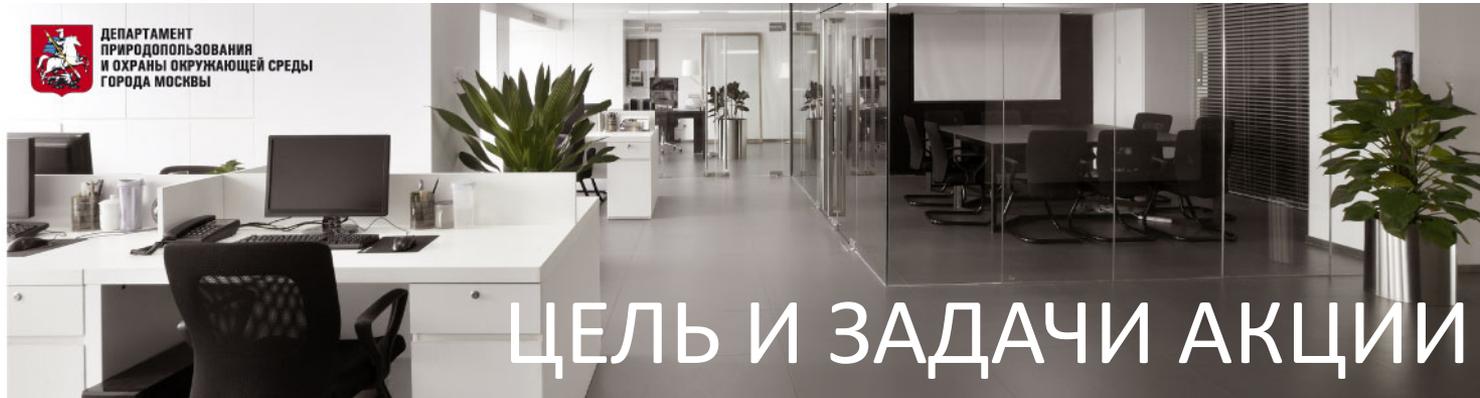


ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ОБ АКЦИИ

Акция «**Зеленый офис**» — эколого-просветительская кампания, призванная помочь государственным учреждениям, коммерческим и некоммерческим организациям разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к природным ресурсам, снизив своими действиями экологический след от функционирования офисных помещений.



ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АКЦИИ

Пропаганда экологической ответственности (энерго- и ресурсосбережения) среди государственных, некоммерческих и коммерческих организаций города Москвы.

- Распространение среди организаций рекомендаций по рациональному использованию офисных ресурсов
- Информирование участников о взаимосвязи между экономическими и экологическими эффектами от внедряемых энерго- и ресурсосберегающих технологий
- Оптимизация внутренних процессов организаций для снижения затрат на содержание офиса
- Оценка участников акции и награждение наиболее экологически ответственных компаний



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ДЛЯ КОМПАНИЙ

- Участие в данной акции положительно влияет на имидж компании, как экологически ответственной организации
- Персональные консультации специалистов
- Справочник, содержащий рекомендации в области снижения энерго- и ресурсопотребления в офисе
- Эколого-просветительские плакаты для использования в офисах
- Маркетинговые преимущества: на протяжении всего года будет проходить информационная поддержка на сайте акции и на сайтах информационных партнеров
- Повышение мотивированности и вовлеченности сотрудников компании в жизнь офиса
- Независимая экспертная оценка и рекомендации
- Уменьшение офисных расходов компании
- Благоприятные и безопасные условия для работы сотрудников

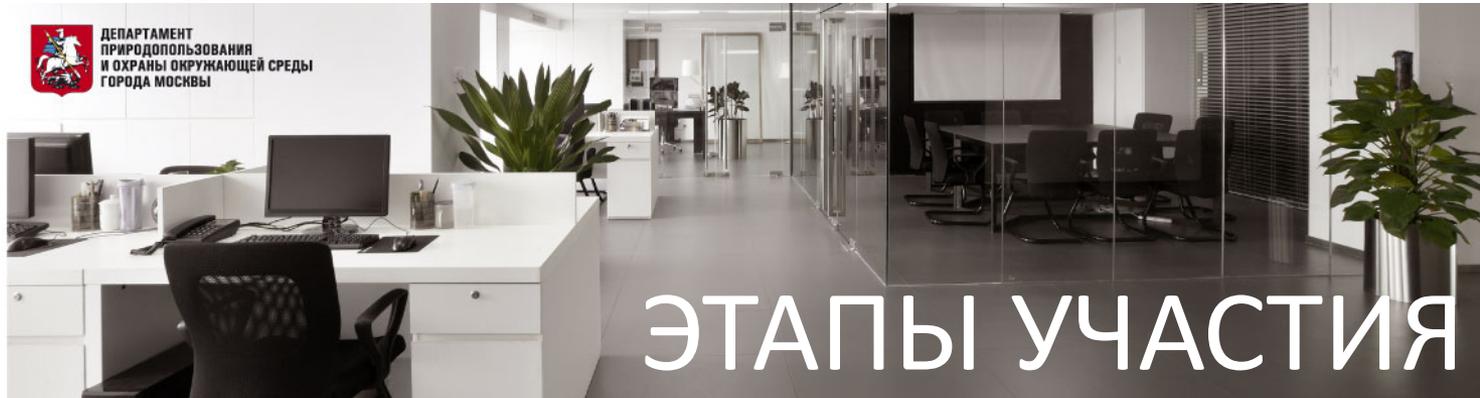


УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

- Заполнения анкеты участника и анкеты эко-сознательности
- Предоставление расчетных показателей и данных по направлениям:
 - электроэнергия и потребление тепла
 - водопотребление
 - ответственные закупки
 - обращение с отходами
 - экологическое просвещение

Требования к данным отражены в Критериях оценки участников (слайд № 12, 13, 14)

*Акция не включает в себя сертификацию или маркировку



ЭТАПЫ УЧАСТИЯ

I этап. 15 августа – 15 сентября

Заполнить анкету участника на сайте

До 15 сентября

Заполнить анкету эко-сознательности

До 15 сентября

II этап. 15 сентября – 15 октября

Прохождение консультации с экспертом акции

III этап. Финал. 15 октября – 01 ноября

Выявление лучших организаций по номинациям

12 ноября. Объявление итогов и торжественное награждение



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



I этап. 15 августа – 15 сентября

Заполнить анкету участника на сайте

До 15 сентября

Анкета содержит общие вопросы о компании и 3 блока специализированных вопросов, ответы на которые раскрывают основные показатели жизнедеятельности офиса: ресурсопотребление, безопасность, информационная обеспеченность и корпоративная культура.

Заполнить анкету эко-сознательности

До 15 сентября

Анкета содержит 15 вопросов и заполняется непосредственно сотрудниками офиса, с помощью данной анкеты оценивается их понимание реализации программы Зеленого офиса в компании.

Анкеты должны быть заполнены не позднее указанных сроков.

Анкета эко-сознательности должна быть заполнена не менее чем 20% сотрудников.

Участникам раздается справочник «Как сделать офис зеленым»



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



II ЭТАП

II этап. 15 сентября – 20 октября

Прохождение консультации с экспертом акции.

В роли экспертов выступают практикующие экологи и консультанты акции, с их помощью можно получить конкретные рекомендации по реализации программы «Зеленый офис».

Тренинг «Зеленый офис».

Консультация должна быть пройдена в указанный срок, по прохождению консультации выдается экспертное заключение для использования комиссии.



III этап. Финал. 20 октября – 01 ноября

Выявление лучших организаций по номинациям.

В данный период работает экспертная комиссия, состоящая из представителей Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, экологов и консультантов акции. Комиссия оценивает заявленные показатели и принимает решение о победителях в каждой номинации.

Работа комиссии. С 20 октября невозможно внести изменения в заявленные компанией показатели.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



НАГРАЖДЕНИЕ

12 ноября. Объявление итогов и торжественное награждение

Торжественное награждение проходит с привлечением ведущих СМИ России, все участники получают памятные награды, а победители официальные Дипломы Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы.

Приглашаются все участники акции. В рамках награждения вручаются дипломы победителям и подарки всем участникам (набор канцелярских принадлежностей в чехле). По результатам подготавливается и распространяется пост-релиз.



НОМИНАЦИИ

1. Лучшая Экологическая политика компании
2. Лучшая программа по Экологическому просвещению сотрудников
3. Лучшие результаты в сфере Энергоэффективности
4. Самая эффективная система управления отходами
5. Лучшие результаты в сфере рационального водопотребления
6. Лучшая система ответственных закупок
7. Лучшие внедренные эко-технологии
8. Самый высокий уровень экологической сознательности сотрудников
9. Самое экологически безопасное рабочее место
10. Лучший эко-дизайн
11. Лучшее рациональное использование офисного пространства
12. Лучшая система учета экологических показателей деятельности
13. Лучшее реализованное внутреннее эко-мероприятие



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Все участники Акции делятся на группы и соревнуются внутри них:

Коммерческие
компании А
(штат не более 50 чел)

Коммерческие
компании В
(штат не более 150 чел)

Коммерческие
компании С
(штат более 150 чел)

Образовательные
учреждения

Государственные
учреждения



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Площадь офисного помещения (м²)
- Количество сотрудников работающих на постоянной основе в офисе (человек)
- Объем потребления электричества кВт*ч/чел в месяц
- Объем потребления воды м³/чел в месяц
- Объем потребления бумаги кг/чел в месяц
- Объем сдаваемых на переработку отходов по типам: бумага, пластик, жестяные банки, опасные отходы (батарейки, лампы) кг/чел в квартал
- Наличие экологической политики
- Наличие блока экологической ответственности в обучающих материалах для сотрудников компании
- Наличие агитационных плакатов в офисе
- Специализированный выделенный экологический блок на сайте/внутреннем портале



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Эко-мероприятия (количество участвующих человек в % от общего количества сотрудников компании)
- Показатели микроклимата и освещенности (замеры проводятся специалистами EcoStandard) (соответствие ГОСТ)
- Внедренные эко-технологии
- Наличие проведенной специальной оценки условий труда
- Наличие положительных результатов независимой экологической экспертизы
- Наличие экологического аспекта в процедурах закупок компании
- Наличие договоров с экологически ответственными поставщиками
- Использование сертифицированной бумаги FSC
- Использование техники энергосберегающего класса A+++
- Наличие системы раздельного сбора мусора
- Отказ от одноразовой посуды.



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ АКЦИИ ПОДГОТОВЛЕНЫ:

- На основании материалов и экспертного мнения EcoStandard group
- На основании материалов Гринпис России
- При использовании рекомендаций Экобюро Greens





ДЕПАРТАМЕНТ
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ
И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



КОНТАКТЫ

Дорошина Екатерина

de@ecostandard.ru

8 (926) 247 28 76

Ржевцева Дарья

dr@ecostandard.ru

8 (929) 584 28 50